

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ PALO.GR ενδιαφέρεται να καλύψει άμεσα θέση Πρακτικής Άσκησης

Τμήμα **Marketing: Digital Marketing**

Goals: Familiarization with the general environment of online marketing

Assistance in all projects of the company:

- Identify trends & insights, and optimize performance based on the insights
- Collaborate with internal teams
- Assist in executing marketing strategies and objectives (SEO/SEM, marketing database, email, social media and display advertising campaigns)
- Managing the production of marketing materials, both online & offline
- Implementation of offline & online marketing activities
- Social media handling (facebook & twitter posts)
- Create proposals & presentations for perspective clients
- Press releases
- Palo Pro handling (reports, creation of workspaces and demo accounts)

Μπορούν να συμμετάσχουν οι φοιτητές, οι οποίοι:

(α) έχουν συμπληρώσει τουλάχιστον 7 εξάμηνα φοίτησης και έχουν εξεταστεί επιτυχώς σε τουλάχιστον 29 μαθήματα ή σε τουλάχιστον 24 μαθήματα των 6 πρώτων εξαμήνων, μέχρι και την εξεταστική Ιουνίου 2016, και

(β) ενδιαφέρονται να εκπονήσουν την Πρακτική Άσκηση από Ιούλιο έως και Νοέμβριο 2016

Στη λίστα μαθημάτων στην οποία πρέπει να έχουν προαχθεί δεν συμπεριλαμβάνονται τα εξής μαθήματα: Σύγχρονα Θέματα και Τάσεις στη Διοίκηση και Τεχνολογία (σεμιναριακό) και όλες οι Ξένες Γλώσσες.

Οι φοιτητές που ενδιαφέρονται θα πρέπει να επισυνάψουν ένα **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ** (με έμφαση σε εργασίες που έχουν κάνει, σε προηγούμενη εμπειρία, σε τεχνικές γνώσεις προγραμματισμού, τηλέφωνα επικοινωνίας κλπ) και να το αποστείλουν με email στην κα Μαρία Κουτρομπή, marianik@aueb.gr.

